



# CHARTRE ÉCO-RESPONSABLE

**Guide de bonnes pratiques  
pour votre évènement plus responsable**

## POURQUOI UNE CHARTE ÉCO-RESPONSABLE ?

La Halle de La Brasserie est un lieu d'accueil et de partage qui a été pensé dans une logique éco-responsable. Sa raison d'être vise à promouvoir un modèle de société plus respectueux qui prend en compte les aspects économiques, environnementaux et sociaux.

Les événements sont des moments de partage éphémères, porteurs de valeurs, créateurs de lien social et de soutien à l'économie locale. Cependant, ils sont aussi vecteurs de pollutions et de pressions environnementales.

Cette charte éco-responsable propose des bonnes pratiques dont l'objectif est de vous rapprocher le plus possible d'un événement à impact positif. Elles s'appliquent à chaque étape de l'événement, depuis sa conception, son installation, son déroulement, jusqu'à son démontage.

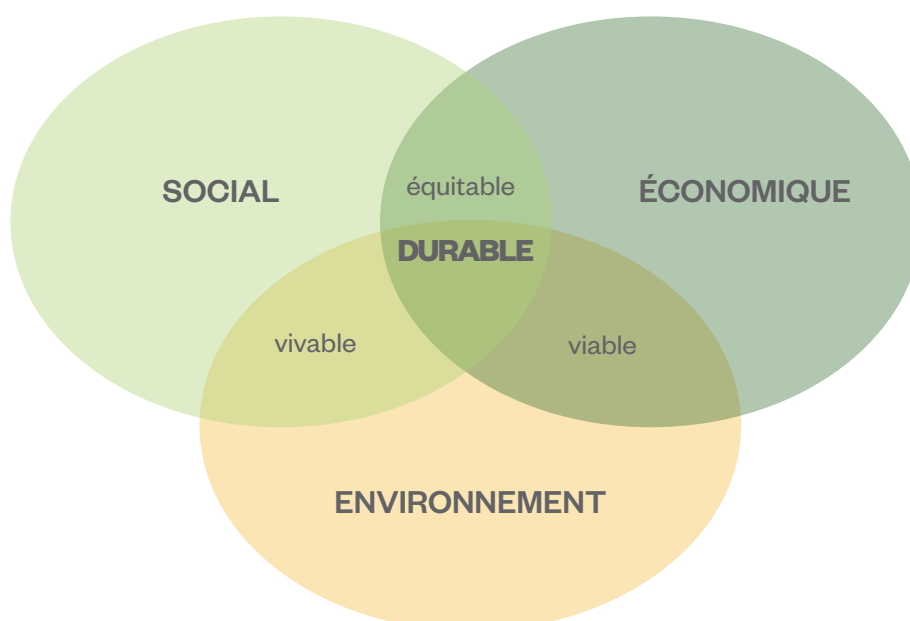
Notre équipe vous accompagne dans cette démarche et est à disposition pour répondre à vos questions. N'hésitez pas à nous contacter.

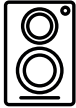


### C'est quoi la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) ?

« La RSE, Responsabilité Sociale des Entreprises, est un concept qui désigne l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs... » Telle que définie par la commission européenne.

La RSE, c'est donc la mise en pratique du développement durable à l'échelle de l'entreprise qui repose sur 3 grands piliers : environnemental, social et économique.





## AMÉNAGEMENTS, INSTALLATIONS TECHNIQUES ET SCÉNOGRAPHIE



Utiliser uniquement le matériel disponible sur place  
Cf. « fiche technique »



Travailler avec des prestataires locaux éco-responsables  
Cf. fiche « Nos partenaires »

### Quelques exemples d'actions concrètes :

- Eliminer les décorations et aménagements superflus (moquette, coton gratté, ...) ou utiliser du matériel de seconde main
- Privilégier les équipements techniques de basse consommation (LED, LBC, ...)
- Veiller au volume du son. Prévenir et limiter le bruit pour le confort des participants, des intervenants et des riverains.



## RESTAURATION



Faire appel au restaurateur se trouvant sur place



Travailler avec des traiteurs locaux éco-responsables  
Cf. fiche « Nos partenaires »

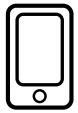
### Quelques exemples d'actions concrètes :

- Utilisation de produits locaux, bio, de saison, en circuit court
- Favoriser la préparation à la commande pour ajuster les quantités et limiter le gaspillage alimentaire
- Faire don des produits comestibles restants à des associations pour redistribution
- Favoriser la vaisselle (carafes à eau, éco-cups) et la décoration de table (nappes et serviettes en tissu) réutilisables, recyclables ou compostables



### Le saviez-vous ?

La Cantine, le restaurant de La Brasserie, propose des menus et prestations sur mesure dans le respect de cette charte.



## COMMUNICATION

++

Limiter l'impression de supports de communication

+

Recourir à des matériaux plus respectueux de l'environnement

Cf. fiche nos partenaires

### Quelques exemples d'actions concrètes :

- Développer des supports de communication sans date ou repère spatio-temporel pour favoriser leur réutilisation
- Mettre en place une billetterie en ligne avec un billet dématérialisé lisible sur tous les types de smartphones
- Limiter la distribution de flyers et la pose d'affiches
- Imprimer sur du papier recyclé ou éco-labellisé (PEFC)
- Sélectionner des goodies utiles et éthiques avec une provenance locale ou « Made in France »



## LOGISTIQUE ET TRANSPORT

++

Promouvoir les déplacements doux des participants et limiter les transports de marchandises

+

Optimiser les transports et privilégier les énergies vertes aux énergies fossiles

### Quelques exemples d'actions concrètes :

- Réaliser une communication ciblée pour promouvoir la mobilité douce et les transports en commun (marche, vélo, bus, métro, autopartage ...)
- Elaborer le plan de mobilité de l'évènement et mettre en place des actions incitatives (distribution de tickets de transports, réduction sur l'autopartage, ...)
- Utiliser une plateforme de covoiturage ou de transport collectif (navette affrétée)
- Favoriser les fournisseurs locaux pour le matériel, la marchandise, les décors, ...
- Encourager la livraison groupée des marchandises



### Le saviez-vous ?

Plus de 90 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'un évènement proviennent du transport des marchandises et des déplacements des personnes.



## RÉDUCTION, TRI ET REVALORISATION DES DÉCHETS

++

Réduire la production de déchets inutiles

+

Trier et valoriser les déchets

### Quelques exemples d'actions concrètes :

- Utiliser des carafes, verres, des gourdes ou éco-cups réutilisables
- Eliminer les décorations et aménagements superflus (moquette, coton gratté, ...)
- Respecter le système de collecte et de tri des déchets du site
- Communiquer sur les bons gestes de tri pendant l'évènement
- Donner une seconde vie aux déchets réutilisables (stands, panneaux, mobilier) qui peuvent aussi intéresser des associations locales



## ENGAGEMENT SOCIAL ET SOLIDAIRE

++

Intégrer une dimension solidaire et citoyenne

+

Ne pas opposer le contenu à l'éco-responsabilité

### Quelques exemples d'actions concrètes :

- Sensibiliser vos participants aux enjeux du développement durable au travers d'animations ou de contenus en lien avec la RSE, les transitions sociétales, l'économie circulaire... (cf. fiche « Nos partenaires »)
- Proposer une tarification inclusive afin d'ouvrir votre évènement au plus grand nombre
- Favoriser l'emploi local en sollicitant des prestataires locaux : accueil, prestataire technique, artistes, intervenants, coursiers...
- Privilégier les produits issus de structures d'insertion sociale telles que les ESAT (établissement et service d'aide par le travail).
- Informer les personnes en situation de handicap des conditions d'accessibilité : stationnement, accès toilettes, dispositifs spécifiques ...

*Ensemble, engageons-nous à agir sur ces leviers pour que cet événement soit une réussite pour toutes et tous !*



[evenementiel@citedia.com](mailto:evenementiel@citedia.com)  
02 99 65 36 32

6, place des Colombes  
35000 Rennes